

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 «Экономика»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Экономика малого бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. экон. наук, доц. Шамсутдинова М.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 04.04.2024

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1 Список источников и литературы.....	15
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9. Методические материалы.....	17
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	17
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	19
9.3 Иные материалы.....	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовить выпускника, обладающего знаниями о механизме создания малого предприятия, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении деятельности субъекта малого предпринимательства, о маркетинговой стратегии предприятия, о региональных аспектах развития малого предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности развития малого предпринимательства в России;
- рассмотреть основные виды и формы организации малого бизнеса;
- проанализировать региональные аспекты развития малого предпринимательства и зарубежный опыт;
- ознакомиться с системой государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- выявить проблемы и рассмотреть перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способность анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует показатели результатов деятельности организации	Знать: теоретические и практические подходы (методы) к выявлению, сбору и анализу показателей результатов деятельности организации Уметь: выявлять, собирать и анализировать показатели результатов деятельности организации Владеть: практическими навыками выявления, сбора и анализа показателей результатов деятельности организации
	ПК-1.2 Планирует экономические показатели результатов деятельности организации	Знать: методику планирования экономических показателей и результатов деятельности организации Уметь: планировать экономические показатели и результаты деятельности организации Владеть: навыками планирования экономических показателей и результатов деятельности организации
ПК-2 Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения	ПК-2.1 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и	Знать: методику сбора и анализа, необходимую для расчета экономических и социально-экономических показателей,

расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-2.2 На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-2.3 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: Структуру экономических разделов, планов Уметь: составлять экономические разделы планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Владеть: навыками составления экономических разделов планов расчетов, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	16
8	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.	Понятие «малое предпринимательство» и критерии идентификации малых предприятий. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике. Тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Программы государственной поддержки малого предпринимательства. Порядок создания нового предприятия.
2.	Правовая база и порядок создания малого предприятия.	Нормативные акты в области малого предпринимательства. Принципы и требования бухгалтерского учета к малым предприятиям: ПБУ и МСФО. Организационно-правовые формы малых предприятий. Учредительные и иные документы, необходимые для их создания. Организационный механизм регистрации малого предприятия. Порядок ликвидации малого предприятия.
3.	Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий.	Упрощенная система налогообложения. Общий режим налогообложения. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства.

4.	Основы анализа предприятий малого бизнеса.	Показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий. Требования к заемщику-субъекту малого предпринимательства. Характеристика компьютерных информационных систем, используемым малым бизнесом. Методические рекомендации по диагностике предприятий с высоким налоговым риском.
5.	Формы организации малого предпринимательства. Лизинг и франчайзинг.	Стадии и формы развития малого предприятия. Лизинг: сущность, формы, виды. Франчайзинг – смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
6.	Особенности бизнес-планирования на предприятиях СМП	Разработка бизнес-плана нового предприятия. Содержание разделов бизнес-плана. Обобщающие показатели целесообразности проекта. Объединения работодателей в области малого предпринимательства. Бизнес-инкубаторы для малых предприятий.
7.	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.	Сущность сервисной экономики. Природа услуг. Отличительные характеристики сервисных операций. Эволюция сферы услуг в Российской Федерации. Особенности предпринимательской деятельности на рынке услуг.
8.	Венчурное финансирование малого предпринимательства	Сущность и особенности венчурного финансирования малого предпринимательства. Структура источников венчурного финансирования. Организационные основы венчурного бизнеса. Проблемы венчурного финансирования малого бизнеса в Российской Федерации. Оценка эффективности вложений венчурных инвесторов. Факторы и условия развития венчурного финансирования. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	2 балла	12 баллов
- решение практического задания	3 балла	18 баллов
- выступление с докладом	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов

Итого за семестр	100 баллов
-------------------------	-------------------

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/	неудовлет-	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
F,FX	ворительно/ не зачтено	<p>и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.

1. Какие виды и формы предпринимательской деятельности реализуются в Российской Федерации?
2. Почему инновации являются ведущим «инструментом» малого предпринимательства?
3. В чем состоит сущность и особенности малого инновационного предпринимательства?
4. Что представляет собой венчурный (рисковый) бизнес и какова его роль для развития малого предпринимательства?

Тема 2. Правовая база и порядок создания малого предприятия.

1. Как взаимосвязаны между собой цели предпринимательской деятельности?
2. Документы, регулирующие функционирование субъектов малого предпринимательства.
3. Применяемость Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) малыми предприятиями.
4. Документы, регулирующие налогообложение субъектов малого бизнеса.
5. Организационно-правовые формы малых предприятий. Учредительные и иные документы, необходимые для их создания.
6. Порядок ликвидации малого предприятия.

Тема 3. Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий

1. Упрощенная система налогообложения.
2. Налог на профессиональный доход для самозанятых
3. Общий режим налогообложения.
4. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства.

Тема 4. Основы анализа предприятий малого бизнеса

1. Основные показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий.
2. Факторы, влияющие на финансовое состояние малого предприятия.
3. Информация, используемая для анализа и оценки финансового положения организации, претендующей на получение заемных средств.
4. Методические рекомендации по диагностике предприятий с высоким налоговым риском.

Тема 5. Формы организации малого предпринимательства. Лизинг и франчайзинг

1. Основные проблемы, возникающие перед каждым предпринимателем на начальной стадии его деятельности.
2. Типы малых предприятий в России и за рубежом.
3. Сущность лизинга, основные виды лизинга и их особенности. Нормативно-правовые аспекты регулирования лизинговой деятельности в Российской Федерации.
4. Сущность франчайзинга, основные сферы применения системы франчайзинга в России и за рубежом. Перспективы развития франчайзинга в Российской Федерации.

Тема 6. Особенности бизнес-планирования на предприятиях СМП

1. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
2. Содержание разделов бизнес-плана.
3. Обобщающие показатели целесообразности проекта.
4. Объединения работодателей в области малого предпринимательства.
5. Бизнес-инкубаторы для малых предприятий.

Тема 7. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг

1. Факторы, формирующие качество услуги.
2. Особенности воздействия экономических и социально-демографических факторов на отраслевой состав сферы услуг.
3. Особенности проявления тенденций интернационализации и глобализации в сфере услуг.
4. Классификация услуг по функциональному признаку.
5. Состав сферы услуг в российской Федерации.
6. Количественные критерии оценки развития сферы услуг.

Тема 8. Венчурное финансирование малого предпринимательства

1. Роль венчурного финансирования в развитии малого бизнеса.
2. Отличие венчурного финансирования малого бизнеса от банковского кредитования.
3. Цели создания венчурных фондов и источники венчурного финансирования.
4. Меры государственного регулирования венчурного бизнеса в РФ.
5. Роль лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.

Варианты практических заданий

Задание 1.

Исходные данные:

Показатели	1 вариант		2 вариант		3 вариант		Абсолютное отклонение от базового (+), (-)	Отчетный период к базовому, в %
	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период		
Производственная мощность, тыс. т	5,3	5,3	6,0	6,0	8,4	12,4		
Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. т	4,6	4,4	4,3	5,8	7,5	9,2		
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	35857	36925	39750	54616	159106	175125		
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	35857	36925	38890	55200	158275	176056		
Среднегодовая стоимость основных произ. фондов, тыс. руб.	15159	15152	9272	9342	40145	54641		

Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	36696	36659	36327	48549	161359	172270		
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.								
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	250	1200	2030	7105	-1978	2150		
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.								
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	5299	5879	4118	5208	12336	14186		
Численность работающих, чел.	138	138	104	124	257	285		
Производительность одного работающего, тыс.руб./чел.								
Среднемесячная зар/плата одного работающего, руб.								
Фондоотдача, руб.								
Коэффициент использования мощности								
Рентабельность, %								

Задание

1. Рассчитать недостающие технико–экономические показатели.
2. Определить абсолютное отклонение показателей отчетного периода от аналогичных показателей базового периода.
3. Определить относительные значения показателей отчетного периода к показателям базового периода.
4. Раскройте экономическую сущность представленных в таблице 1 показателей. Как определяется их величина?

Задание 2. Определите прирост производительности труда на малом предприятии за счет увеличения объема производства.

В базовом году численность работников предприятия составила 47 человек, из них 58 % на предприятии являются основными рабочими.

Объем выпускаемой продукции в базовом году 8 млн. р. В плановом году предполагается увеличить объем производства на 18 %, при этом численность основных рабочих возрастет прямо пропорционально увеличению объема производства, а численность остальных категорий только на 6 %.

Укажите факторы роста производительности труда на предприятии.

Примерная тематика докладов

1. Благотворительность и меценатство российских предпринимателей.
2. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.
3. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
4. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
5. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
6. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
7. Конфессиональное предпринимательство в России.
8. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
9. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
10. Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
11. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.

12. Основные виды страхования малого предпринимательства.
13. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
14. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
15. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.
16. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.
17. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.
18. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
19. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.
20. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.
21. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере...региона, города).
22. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
23. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
24. Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
25. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
26. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
27. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации

1. Бизнес-план обычно включает разделы:
 - А) технологический план, план развития персонала, оценку эффективности
 - В) финансовый план, план продаж, план производства
 - С) резюме, план маркетинга, план персонала
2. Система специального налогообложения, при которой налог уплачивается авансом по ставке от потенциально-возможного дохода называется...
 - А) единый налог на вмененный доход
 - В) патентная система
 - С) упрощенная система
3. Наименее рискованным вариантом создания предпринимательской структуры с Вашей точки зрения является...
 - А) аренда предприятия с последующим выкупом
 - В) приобретение действующего предприятия
 - С) создание своего дела
4. К предпосылкам создания собственного дела относятся (выбрать наилучшее) ...
 - А) идея, имущество, команда
 - В) идея, регистрация, поддержка
 - С) инвестиции, эффективность, идея
5. Основным отличием организационно-правовых форм предпринимательства является...
 - А) численность персонала
 - В) ответственность за деятельность и ее последствия
 - С) уровень дохода
6. Среднесрочное планирование рассчитано на:
 - А) 2-3 года
 - В) 3-5 лет
 - С) 1 год
7. Система поддержки малого предпринимательства в России представляет собой...
 - А) законодательство, смягчающее условия для предпринимательской деятельности

- В) поддержку от государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций
- С) поддержку со стороны разных уровней государственной власти
8. К основным нормативным актам в сфере предпринимательства относится...
- А) Закон «О развитии предпринимательства»
- В) Закон «О малом бизнесе в РФ»
- С) гражданский кодекс
9. К административным льготам малым предпринимателям относят...
- А) субсидирование
- В) льготные системы налогообложения
- С) возможность получить государственные гарантии по кредиту
10. К основным направлениям деятельности государства по развитию льгот малым предпринимателям НЕ относится...
- А) смягчение административного контроля и уменьшение санкций
- В) увеличение налоговых сборов от малого предпринимательства
- С) предоставление особых условий для получения государственных заказов
11. К преимуществам малого предпринимательства относится...
- А) независимость от крупных компаний
- В) близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителей
- С) возможность заимствования дополнительных финансовых средств
12. Выбор вида бизнеса чаще всего определяется...
- А) заинтересованностью и компетентностью предпринимателя
- В) налоговыми и другими льготами
- С) стремлением получить прибыль
13. К формам негосударственной поддержки малого предпринимательства НЕ относится...
- А) реестр малых предпринимателей
- В) некоммерческое партнерство
- С) торгово-промышленная палата
14. К характерным чертам современного предпринимательства НЕ относится перечень...
- А) самостоятельность, инициативность, рискованность
- В) систематичность, законность, направленность на получение прибыли
- С) открытость, эффективность, целенаправленность
15. Торгово-промышленная палата в России, это -
- А) объединение коммерческих организаций с целью совместного решения проблем
- В) организация с государственным участием, оказывающая поддержку предпринимателям
- С) общероссийская сеть, объединяющая региональные торгово-промышленные палаты
16. К критериям отнесения предпринимательства к малому НЕ относится...
- А) сфера производственной деятельности
- В) доля участия в уставном капитале субъектов РФ
- С) численность персонала, годовой доход
17. К преимуществам создания льгот малым предпринимателям относят...
- А) стимулирование регистрации и уплаты налогов
- В) увеличение налоговых поступлений
- С) равномерное развитие секторов рынка
18. Подберите наиболее подходящее определение предпринимательству:
- А) независимая самостоятельная деятельность, осуществляемая на собственный риск, с целью получения прибыли
- В) деятельность, направленная на получение прибыли в рамках законодательства
- С) хозяйственная деятельность в рамках законодательства, направленная на получение прибыли

19. Выберите наиболее подходящую последовательность этапов создания собственного бизнеса:

- А) возникновение идеи, подбор соучредителей, регистрация
- В) регистрация, подбор команды, развитие идеи
- С) регистрация, разработка бизнес-плана, исследование рынка

20. Реестры субъектов малого предпринимательства ведутся на уровне...

- А) органов местного самоуправления
- В) субъектов РФ
- С) федеральном

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература

Основная

Экономика малого и среднего бизнеса : учебник / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-394-03990-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927408>

Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства: учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва: Дашков и К, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-394-04970-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927407>

Дополнительная

Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15782-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537169>

Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543930>.

Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543567>

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535692>

Зацаринная, Е. И. Налогообложение субъектов малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Е. И. Зацаринная, О. Н. Тарасова, Н. А. Проданова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16879-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544934>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru> Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости

предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.

Цель занятия: рассмотреть научные подходы к экономическому и социальному определению сущности предпринимательской деятельности, научить обучающихся определять факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

5. Какие виды и формы предпринимательской деятельности реализуются в Российской Федерации?
6. Почему инновации являются ведущим «инструментом» малого предпринимательства?
7. В чем состоит сущность и особенности малого инновационного предпринимательства?
8. Что представляет собой венчурный (рисковый) бизнес и какова его роль для развития малого предпринимательства?

Тема 2. Правовая база и порядок создания малого предприятия.

Цель занятия: усвоение профессиональной терминологии, используемой при изучении темы и выработка умений давать характеристику документов, регулирующих функционирование субъектов малого предпринимательства. Вопросы для обсуждения:

7. Как взаимосвязаны между собой цели предпринимательской деятельности?
8. Документы, регулирующие функционирование субъектов малого предпринимательства.
9. Применяемость Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) малыми предприятиями.
10. Документы, регулирующие налогообложение субъектов малого бизнеса.
11. Организационно-правовые формы малых предприятий. Учредительные и иные документы, необходимые для их создания.
12. Порядок ликвидации малого предприятия.

Тема 3. Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий

Цель занятия: вооружить обучающихся навыками и знаниями, необходимыми для оценки эффективности и выявления резервов использования ресурсного потенциала конкретного предприятия, а также принятия грамотных и обоснованных решений в области оптимизации налоговой нагрузки малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Упрощенная система налогообложения.
2. Налог на профессиональный доход для самозанятых
3. Общий режим налогообложения.
4. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства.

Тема 4. Основы анализа предприятий малого бизнеса

Цель занятия: сформировать теоретические представления и прикладные навыки анализа и диагностики финансового состояния малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

7. Основные показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий.
8. Факторы, влияющие на финансовое состояние малого предприятия.
9. Информация, используемая для анализа и оценки финансового положения организации, претендующей на получение заемных средств.
10. Методические рекомендации по диагностике предприятий с высоким налоговым риском.

Тема 5. Формы организации малого предпринимательства. Лизинг и франчайзинг

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для создания и развития малых предпринимательских структур.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы, возникающие перед каждым предпринимателем на начальной стадии его деятельности.
2. Типы малых предприятий в России и за рубежом.
3. Сущность лизинга, основные виды лизинга и их особенности. Нормативно-правовые аспекты регулирования лизинговой деятельности в Российской Федерации.

4. Сущность франчайзинга, основные сферы применения системы франчайзинга в России и за рубежом. Перспективы развития франчайзинга в Российской Федерации.

Тема 6. Особенности бизнес-планирования на предприятиях СМП

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для планирования предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
2. Содержание разделов бизнес-плана.
3. Обобщающие показатели целесообразности проекта.
4. Объединения работодателей в области малого предпринимательства.
5. Бизнес-инкубаторы для малых предприятий.

Тема 7. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для организации и планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, формирующие качество услуги.
2. Особенности воздействия экономических и социально-демографических факторов на отраслевой состав сферы услуг.
3. Особенности проявления тенденций интернационализации и глобализации в сфере услуг.
4. Классификация услуг по функциональному признаку.
11. Состав сферы услуг в российской Федерации.
12. Количественные критерии оценки развития сферы услуг.

Тема 8. Венчурное финансирование малого предпринимательства

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для анализа использования и организации венчурного финансирования.

Вопросы для обсуждения:

6. Роль венчурного финансирования в развитии малого бизнеса.
7. Отличие венчурного финансирования малого бизнеса от банковского кредитования.
8. Цели создания венчурных фондов и источники венчурного финансирования.
9. Меры государственного регулирования венчурного бизнеса в РФ.
10. Роль лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

9.3 Иные материалы

Кейс «Расчет точки безубыточности по магазину розничной торговли»

- 1) Посчитать точку безубыточности для указанных условий.

2) Определить сколько товаров надо продать для достижения 15% рентабельности затрат

Исходные данные

№	Показатель	Итого
1	средняя цена 1 единицы в руб.	1420
Переменные затраты		
2	средняя закупочная цена в рублях	650
3	комиссионная часть заработной платы продавцов	90
Постоянные затраты		
4	аренда торговых площадей	26000
5	услуги связи	4800
6	коммунальные услуги	7200
7	услуги охраны	25000
8	постоянная заработная плата продавцов	70000
9	расходы на рекламу	22000

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете ИЭУП РГГУ, кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель изучения курса - подготовить выпускника, обладающего знаниями о механизме создания малого предприятия, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении деятельности субъекта малого предпринимательства, о маркетинговой стратегии предприятия, о региональных аспектах развития малого предпринимательства.. Задачи дисциплины:

- изучить особенности развития малого предпринимательства в России;
- рассмотреть основные виды и формы организации малого бизнеса;
- проанализировать региональные аспекты развития малого предпринимательства и зарубежный опыт;
- ознакомиться с системой государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- выявить проблемы и рассмотреть перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации

ПК-2 Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и практические подходы (методы) к выявлению, сбору и анализу показателей результатов деятельности организации
- методику планирования экономических показателей и результатов деятельности организации
- методику сбора и анализа, необходимую для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- нормативно-правовую базу, регламентирующую расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- структуру экономических разделов, планов

Уметь:

- выявлять, собирать и анализировать показатели результатов деятельности организации
- планировать экономические показатели и результаты деятельности организации
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
- составлять экономические разделы планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть:

- практическими навыками выявления, сбора и анализа показателей результатов деятельности организации
- навыками планирования экономических показателей и результатов деятельности организации

- навыками сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- навыками составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.